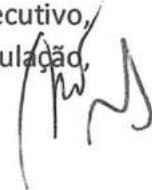


INSTITUTO TÊNIS

CNPJ/ME nº 05.206.043/0001-41

ATA DE ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA DE RERRATIFICAÇÃO

1. **Data, hora e local:** aos 29 dias de janeiro de 2021, às 10:00 horas, na sede do Instituto Tênis ("IT"), localizado no município de Barueri, estado de São Paulo, na Rua Mari, nº 100, sala 02, Jardim Califórnia, CEP 06409-020.
2. **Convocação e Comparecimento:** considerando a previsão do Artigo 13, Parágrafo Segundo e Parágrafo Terceiro, do Estatuto Social, foi realizada as três publicações do edital de convocação para a realização da presente Assembleia Geral Extraordinária de Rerratificação, em 21/1/2021 e 22/1/2021, ambas no jornal Empresas & Negócios e nas respectivas páginas 5; e, em 23/1/2021, na Folha de São Paulo, na página A14.
3. **Mesa:** uma vez instalada a Assembleia, com a presença de todos os Associados do IT, os Associados escolheram para assumir a Presidência da Mesa, o Sr. Hugo Eduardo Passarelli Scott, que convidou a mim, Raphael Ayres Barone, para secretariá-lo.
4. **Ordem do dia:** a presente Assembleia tem por objetivo deliberar acerca:
 - (i) da retificação da Assembleia Geral Extraordinária realizada no dia 06/01/2020, às 10:00 horas, que deliberou a eleição do Sr. **Raphael Ayres Barone**, aos cargos de Conselheiro Administrativo e Diretor Executivo ("AGE de 06/01/2020"), visando o cumprimento integral da Portaria 115, da Secretaria Especial do Esporte, e do Estatuto Social do Instituto Tênis, no que tange exclusivamente à publicação do edital de convocação, por três vezes em órgão da imprensa de ampla circulação; e
 - (ii) da ratificação da eleição do Sr. **Raphael Ayres Barone** aos cargos de Conselheiro Administrativo e Diretor Executivo do Instituto Tênis deliberada e aprovada na AGE de 06/01/2020, bem como de todos os atos praticados pelo Sr. **Raphael Ayres Barone**, desde a sua eleição até a presente data.
5. **Quórum deliberativo:** após deliberação, os Associados decidiram, por unanimidade, conforme Mapa de Votação anexo à presente ata, o quanto segue:
 - (i) Considerando que o edital de convocação da AGE de 06/01/2020 foi publicado uma vez em mídia de grande circulação, os Associados decidiram realizar a presente assembleia geral a fim de conferir publicidade à eleição do Sr. **Raphael Ayres Barone** aos cargos de Conselheiro Administrativo e Diretor Executivo, mediante a publicação por três vezes, em órgão de imprensa de ampla circulação,

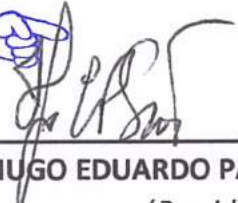


conforme constou no item 2, acima, em observância ao disposto na Portaria 115, da Secretaria Especial do Esporte, e do Estatuto Social do Instituto Tênis; e

- (ii) fica aprovada a ratificação da eleição do Sr. **Raphael Ayres Barone** aos cargos de Conselheiro Administrativo e de Diretor Executivo do IT, bem como todos os atos por ele praticados desde a celebração da AGE de 06/01/2020 até a presente data.

6. **Encerramento:** nada mais havendo a ser tratado, o presidente suspendeu a Assembleia pelo tempo necessário à lavratura desta ata, a qual, reaberta a sessão, foi lida, achada conforme e assinada pelos presentes.

Barueri/SP, 29 de janeiro de 2021.


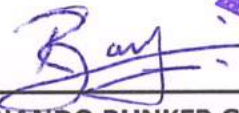



[HUGO EDUARDO PASSARELLI SCOTT]
(Presidente)


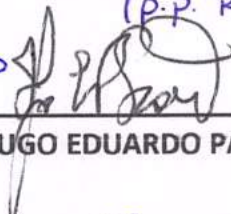



RAPHAEL AYRES BARONE
(Secretário)

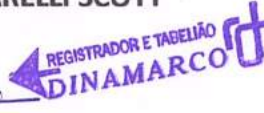

Associados do IT:

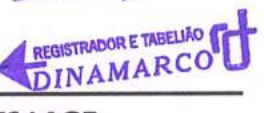
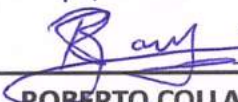
FERNANDO BUNKER GENTIL
(p.p. Raphael Barone)



HUGO EDUARDO PASSARELLI SCOTT

EDUARDO JORGE CURTO
(p.p. RAPHAEL BARONE)

ROBERTO COLLARES LAGE
(p.p. RAPHAEL BARONE)

ALOÍSIO WOLFF Aloisio Wolff
Sócio-Diretor
CPF: 364.778.348-04

OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS E TABELIÃO DE NOTAS DO 30º SUBDISTRITO IBIRAPUERA
Av. Padre Antônio José dos Santos, 4568/1572 - CEP 04503-004 - Brooklin - São Paulo - SP - Tel: (11) 4506-3030
REGISTRADOR E TABELIÃO DINAMARCO

Reconheço, por semelhança, as firmas de: (4) RAPHAEL AYRES BARONE e (1) ALOÍSIO WOLFF, em documentos sem valor econômico, dou fé.
São Paulo, 29 de janeiro de 2021.
Em Teste da verdade. Cód. 11893358311571901288854 - 001139

RAFAEL GUSTAVO MENDES MIGUEL - ESCRIVENTE (Ord 5: Total R\$ 33,75)
Selo(s): 1 Ato: AC-0911227 AC-0911228 AC-0911229 AC-0911230 AC-0911231


FIRMA I
S11063AC0911227 S11063AC0911228 S11063AC0911229 S11063AC0911230 S11063AC0911231

ANEXO I

**MAPA DE VOTAÇÃO DA ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA
 REALIZADA EM 29 DE JANEIRO DE 2021**

Deliberação	Fernando Bunker Gentil	Hugo Eduardo Passarelli Scott	Eduardo Jorge Curto	Roberto Collares Lage	Aloísio Wolff
Consignar a retificação da AGE de 06/01/2020	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Aprovar a ratificação da eleição do Sr. Raphael Ayres Barone e dos atos praticados de 06/01/2020 até a presente data	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim

Fintechs se tornam aliadas dos idosos na busca por crédito

“A navegação deste público é diferente, com necessidades e dificuldades bem específicas. Isso demanda um olhar diferenciado das empresas, o uso de apps, por exemplo, é algo que está começando nesta faixa etária, então precisa ser tudo mais fácil de usar. Por isso nós pensamos nas cores, nas letras e principalmente na agilidade”

O empréstimo consignado é uma modalidade de crédito que tem crescido no Brasil. Segundo a Prestho - uma das primeiras fintechs do Brasil a criar uma tecnologia 100% digital para facilitar o acesso ao crédito consignado para o idoso - o empréstimo online cresceu 28% e cerca de 67,7% das solicitações foram realizadas por meio de dispositivos móveis. Já no mês de outubro de 2020, a empresa registrou um aumento de 84% nas solicitações.



A navegação deste público é diferente, com necessidades e dificuldades bem específicas.

Com processos práticos e rápidos, o idoso, aposentado e até mesmo o servidor federal consegue realizar o pedido de crédito consignado diretamente do computador, tablets e celulares.

Patricia Soares, CEO da Prestho, explica que construíram a tecnologia pensando na experiência do usuário. “A navegação deste público é diferente, com necessidades e dificuldades bem específicas. Isso demanda um olhar diferenciado das empresas, o uso de apps, por exemplo, é algo que está começando nesta faixa etária, então precisa ser tudo mais fácil de usar. Por isso nós pensamos nas cores, nas letras e principalmente na agilidade”, comenta, ao dar

dicas de segurança na hora de pedir um empréstimo online evitando cair em fraudes. Confira:

- 1) Verifique a veracidade do site** - Verifique se as informações do site estão protegidas. Basta no endereço do site, no topo do navegador, se contém a sigla “https” em vez de “http”. Essa inicializa diferente indica que o site está seguro. Outra dica é olhar se tem o símbolo de um cadeado fechado, o que indica uma conexão segura e criptografada.
- 2) Pesquise a reputação da empresa** - Procure o nome da empresa em sites de confiança, como o Reclame Aqui. Nele, é possível ver depoimentos de pessoas que passaram por situações negativas com a empresa, evitando que você caia no mesmo problema. Outra forma é pesquisar se a empresa de fato existe, procurando nas redes sociais, por exemplo.
- 3) Não faça pagamentos adelantados** - Desconfie se pedirem para depositar algum valor adiantado para liberar o empréstimo. Isso é ilegal e é bem provável que seja um golpe. Também fique esperto se te apressarem para fechar o negócio logo. Um empréstimo é algo pensado que requer pesquisa e tempo de decisão. Na dúvida, não feche.
- 4) Não passe senhas e acesso a conta bancária** - Ao contratar o empréstimo consignado não é necessário

informar nenhuma senha de seu pessoal. O banco, correspondente ou fintechs, pede documentos básicos como RG, CPF, comprovante de endereço e comprovante de renda. Além disso, não deixe dados pessoais expostos como endereço, CPF RG e telefone em comentários abertos de redes sociais. Fraudadores podem usar os dados e até mesmo ligar se passando pela empresa. As análises de crédito são feitas através dos sites oficiais e aplicativos.

5) Preste atenção ao tirar dúvidas na internet - Ao tirar dúvidas nas redes sociais das empresas de empréstimos, muitos golpistas aproveitaram para atrair pessoas com falsas soluções de crédito. Então fique atento aos comentários ou mensagens em seu perfil com possibilidades de empréstimos por terceiros. Procure o tirar dúvidas nos canais oficiais: site, chat do aplicativo ou nos telefones de contato. - Font e mais informações: (www.prestho.com.br).

Tendências 2021: “Recomércio”, um conceito que deve impactar negócios no varejo

O conceito de brechós de luxo ganhou um novo significado, inspirando uma tendência que ao longo de 2021 pode impactar negócios de diferentes vertentes, sobretudo, o varejo. “O ‘Recomércio’ - do inglês, re-commerce - pode ser visto, pontuando em novas plataformas de reverde e estratégias de fidelização. Para falar um pouco sobre a origem dessa tendência, lembro que o desafio imposto pela pandemia trouxe uma realidade de recessão para o planeta, impulsionando um mercado de venda de itens usados.

De acordo com análises da GlobalData e da WGSN, esse modelo deve crescer 69% até 2021. Vale destacar que não somente a crise econômica potencializou o modelo, mas a reflexão dos clientes sobre a importância de cultivar novos valores de consumo. Estamos diante de um comportamento - que envolve diversas gerações, não somente os millennials - de valorização da sustentabilidade; há um senso de urgência em formar comunidades mais conscientes do poder e do impacto do consumo.

Antes que pensemos que essa tendência é algo que tem atingido marcas e produtos mais jovens, alerta para o engano dessa percepção. A Levis, antenada com o crescimento do comércio reverso, lançou uma plataforma própria (Levi's SecondHand), associada a um programa de recompra que oferece aos consumidores a opção de comprar jeans usados da grife ou trocar itens por pontos que podem ser usados tanto na compra de novos produtos, quanto de seminovos. E, nessa estratégia de fidelização, há oportunidades de adquirir itens vintage.

Quer um outro exemplo? O grupo H&M deu start a uma ação similar, no qual os clientes é que comercializam os produtos da marca, que ganha 10%



Stella Kochen Suskind.

em cima da negociação. Grifes de luxo como Richard Mille e Mark Cross encamparam iniciativas inovadoras alinhadas ao re-commerce. Essa ideia de sustentabilidade e de enxergar os itens de maneira atemporal com uma vida útil longa impacta, também, o mercado de aluguel.

A entrada de marcas de luxo nesse cenário - Gucci, Burberry e Stella McCartney - tem contribuído para combater o preconceito. Claro que muitas resistem! A Chanel processou a TheRealReal, acusando o site de vender falsificações. Em contrapartida, dados apontam que o re-commerce contribui para tornar a marca mais desejada à medida que mais pessoas acessam. No Brasil, têm surgido exemplos interessantes - em especial, quando pensamos na fidelização. Destaco a Marisol - cliente da SKS CX Customer - que está desenvolvendo o projeto Re-conta. A premissa é que “roupas paradas não contam histórias”.

Amiciativa incentivo a consumidora ecológica, no guarda-roupa, peças que estão prontas para novas histórias; levar as peças nas lojas Lilaica e Tigor para trocar por créditos em novas compras. Em uma parceria com a plataforma Erjoel, as peças doadas vão para uma loja online, alimentando a proposta de economia circular.

Um outro exemplo vem do mercado livreiro, que tem lançado mão dessa estratégia; livrarias como a Cultura transforma livros seminovos, levados pelos clientes às unidades, em créditos para novas aquisições.

A relação entre gestores de marca e os clientes precisam estar no centro de um processo estratégico de atendimento e fidelização. O varejo - assim como o mundo - está em profunda transformação. As novas relações de consumo demandam um olhar especializado para entender as aspirações de consumo. Há mais de 30 anos tenho acompanhado as transformações e pesquisado, sobretudo com o apoio de clientes ocultos, essas ondas sociais que impactam nas relações de consumo.

Recentemente, em um paper do Fórum Econômico Mundial, líderes do mundo alertavam que 2021 seria um ano crucial para reconstruir a confiança das pessoas diante dos impactos econômicos, sociais, tecnológicos e ambientais pós-Covid-19. Eles apontam a relevância de reformular os sistemas e redefinir prioridades. A minha recomendação aos gestores de marcas e produtos é ter máxima atenção às mudanças que a Quarta Revolução Industrial já trouxe e que devem ser consolidadas na próxima década.

♦ Pioneira na metodologia de pesquisas mystery shopping (cliente secreto), é considerada uma das mais importantes experts da temática no mundo. Autora do livro Cliente Secreto, é palestrante internacional (http://stella.com.br).

GOJ Itatiaia Desenvolvimento Urbano Ltda.

Ata de Assembleia Geral de Transformação do Tipo Jurídico da Sociedade Limitada... ANEXO I - Estatuto Social... CAPÍTULO I - DO OBJETO... CAPÍTULO II - DO CAPITAL SOCIAL... CAPÍTULO III - DO ADMINISTRAÇÃO... CAPÍTULO IV - DO EXERCÍCIO DE DIREITOS... CAPÍTULO V - DAS DISPOSIÇÕES GERAIS... CAPÍTULO VI - DAS DISPOSIÇÕES FINANCEIRAS... CAPÍTULO VII - DAS DISPOSIÇÕES SOBRE O EXERCÍCIO DE FUNÇÕES... CAPÍTULO VIII - DAS DISPOSIÇÕES SOBRE O EXERCÍCIO DE DIREITOS... CAPÍTULO IX - DAS DISPOSIÇÕES SOBRE O EXERCÍCIO DE FUNÇÕES... CAPÍTULO X - DAS DISPOSIÇÕES SOBRE O EXERCÍCIO DE DIREITOS...

CONSTRUTORA TODA DO BRASIL S/A

Ata de Assembleia Geral Extraordinária em 19/12/2020... ANEXO I - Estatuto Social... CAPÍTULO I - DO OBJETO... CAPÍTULO II - DO CAPITAL SOCIAL... CAPÍTULO III - DO ADMINISTRAÇÃO... CAPÍTULO IV - DO EXERCÍCIO DE DIREITOS... CAPÍTULO V - DAS DISPOSIÇÕES GERAIS... CAPÍTULO VI - DAS DISPOSIÇÕES FINANCEIRAS... CAPÍTULO VII - DAS DISPOSIÇÕES SOBRE O EXERCÍCIO DE FUNÇÕES... CAPÍTULO VIII - DAS DISPOSIÇÕES SOBRE O EXERCÍCIO DE DIREITOS... CAPÍTULO IX - DAS DISPOSIÇÕES SOBRE O EXERCÍCIO DE FUNÇÕES... CAPÍTULO X - DAS DISPOSIÇÕES SOBRE O EXERCÍCIO DE DIREITOS...

INSTITUTO TENIS

Edital de Convocação de Assembleia Geral Extraordinária de Rerratificação... O Instituto Tenis, pessoa jurídica de direito privado... Convocados para a Assembleia Geral Extraordinária a realizar-se em 2021, às 10 horas, na Rua Klau, nº 105, sala 102, Jardim Califórnia, CEP 06408-020, município de Barueri, estado de São Paulo...

ADMOPTORIO ONLINE S/A

Ata de Assembleia Geral Extraordinária em 19/12/2020... ANEXO I - Estatuto Social... CAPÍTULO I - DO OBJETO... CAPÍTULO II - DO CAPITAL SOCIAL... CAPÍTULO III - DO ADMINISTRAÇÃO... CAPÍTULO IV - DO EXERCÍCIO DE DIREITOS... CAPÍTULO V - DAS DISPOSIÇÕES GERAIS... CAPÍTULO VI - DAS DISPOSIÇÕES FINANCEIRAS... CAPÍTULO VII - DAS DISPOSIÇÕES SOBRE O EXERCÍCIO DE FUNÇÕES... CAPÍTULO VIII - DAS DISPOSIÇÕES SOBRE O EXERCÍCIO DE DIREITOS... CAPÍTULO IX - DAS DISPOSIÇÕES SOBRE O EXERCÍCIO DE FUNÇÕES... CAPÍTULO X - DAS DISPOSIÇÕES SOBRE O EXERCÍCIO DE DIREITOS...

RECARGO EM MICROFILME Nº 24398 POPJ - BARUERI, SP

Este documento foi emitido automaticamente pelo sistema de distribuição de notícias. Para verificar as atualizações, vá ao site www.netjen.com.br e utilize o código C228-10E0-3000-1032.

OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DE PESSOA JURÍDICA DA COMARCA DE BARUERI - SP

Alameda Araguaia, 190 – Alphaville – Barueri/SP – CEP: 06455-000

Site: <http://www.cartoriodebarueri.com.br>

CNPJ: 05.641.292/0001-65

Oficial: Carlos Frederico Coelho Nogueira

CERTIDÃO DE REGISTRO PARA FINS DE PUBLICIDADE E EFICÁCIA CONTRA TERCEIROS

SELO DIGITAL

CERTIFICO que o documento em papel composto de 14 páginas foi prenotado sob nº 140.526 em 01/02/2021 e registrado no Livro A em microfilme sob o nº 244.398 em 04/02/2021 .

Anotado à margem do registro nº 244258

NATUREZA DO DOCUMENTO: ATA RETIFICADORA

Barueri, 04 de Fevereiro de 2021.


SERGIO RICARDO BETTI
Escrevente Autorizado

ESTA CERTIDÃO É PARTE INTEGRANTE E INSEPARÁVEL DO REGISTRO ACIMA MENCIONADO.

Oficial	Estado	Sec. Faz.	Reg. Civil	Trib. Just.
96,69	27,50	18,78	5,12	6,67
Min. Público	Município	Condução	Outras Despesas	TOTAL
4,64	1,92	0,00		161,32

Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico <https://selodigital.tjsp.jus.br>

Selo Digital

1205764PJCH000293392CH21B

